

Quarta-feira, 7 de Novembro de 2007

Imopólis quer investir no segmento de imobiliário turístico

A Imopólis, Sociedade Gestora de Fundos de Investimento Imobiliário (SGFI), pretende investir no segmento de imobiliário turístico, incluindo hotelaria, turismo residencial ou mesmo campos de golfe, revelou Manuel Mota, CEO da SGFI, à VI News. O investimento neste sector deverá ser feito através de um novo fundo de investimento, ainda a ser criado, e cuja estratégia primordial passa pela entrada na fase inicial da cadeia de promoção de projectos, logo desde a compra do terreno, embora «pretendamos ser um parceiro mais financeiro, estabelecendo parcerias com entidades

que tenham know how no desenvolvimento de imobiliário turístico», explicou Manuel Mota. Em termos geográficos, o alvo será toda a zona a Sul do Rio Tejo e até ao Algarve. A decisão de investir neste novo segmento segue directrizes internacionais, seguindo o lançamento de um novo fundo europeu da JP Morgan - entidade proprietária da Imopólis -, fundo esse que se «totalmente aberto ao risco e destinado a investimentos em projectos de promoção imobiliária em toda a Europa», explicou Manuel Mota. Portugal foi um dos países seleccionados para integrar a lista de



destinos de investimento desse fundo, sendo que, no nosso país, esta estratégia será concretizado através da constituição de um fundo imobiliário de direito português. Recorde-se que a Imopólis anunciou recentemente a criação da marca City Prime para o portfólio imobiliário detido pela JP Morgan em Portugal, e gerido pela Imopólis.

IMOPÓLIS

Constituída em Outubro de 1993, é com a chancela do Grupo Mello que entra no mercado imobiliário onde actua desde essa data. Ao longo dos seus 14 anos de vida a empresa foi solidificando o seu posicionamento a todos os níveis, sendo hoje uma referência no mercado nacional pela segurança e solidez que transpira para o mercado, pelo know how que foi acumulando e pela relação com os principais players do mercado imobiliário, quer a nível nacional quer internacional.

Recentemente, a sociedade foi adquirida por um Fundo Imobiliário Europeu, gerido pela JP Morgan, assumindo-se, desde essa data, como a porta de entrada deste grupo no mercado Português. A Imopólis é uma Sociedade Anónima com um capital social se 750.000 €, cujo objecto social é a administração, gestão e representação de fundos de investimento imobiliário, actuando exclusivamente no mercado Português.

Actualmente, a Imopólis tem apenas sob gestão o fundo Imodesenvolvimento, que apresenta uma carteira de activos composta por edifícios e terrenos com uso e potencialidades diversas. Graças ao desenvolvimento de uma estratégia ancorada na aquisição de terrenos e na construção de edifícios de escritórios e armazéns que são arrendados em seguida com uma elevada taxa de sucesso, o fundo tem conseguido manter uma rentabilidade interessante. Mais recentemente o fundo tem vindo a focalizar a sua actividade na gestão de activos de rendimentos nos quais a Imopólis procura uma estratégia mista de rendimento e criação de valor, associada aos fundos "core plus". Em Abril de 2007, a carteira de activos do fundo encontrava-se avaliada em aproximadamente 290 milhões de euros.

Recentemente, a Imopólis lançou a marca City Prime, uma solução gráfica que albergará hoje, todo o portfólio imobiliário da JP Morgan em Portugal sob gestão da Imopólis. Funcionando como marca "umbrella", a City Prime possuiu a transversalidade e globalidade com abrangência suficiente não só para suportar o portfólio actual do fundo Imodesenvolvimento, caracterizado essencialmente por produtos corporate, bem como os futuros investimentos noutras áreas do sector imobiliário.